



DESIGN

DEPLOY

DELIVER

**Your
Strategy**



Les règles du jeu ont changé

Toutes les entreprises doivent adapter leur outils et méthodes de management

Volatilité

L'espace et le temps se contractent



Réduire le délai entre l'idée et l'action

Agilité

Incertitude

Les ruptures sont plus fréquentes

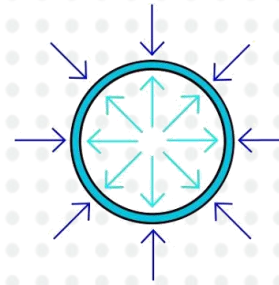


Renforcer le focus sur les fondamentaux

Leadership

Complexité

Les contraintes sont plus nombreuses

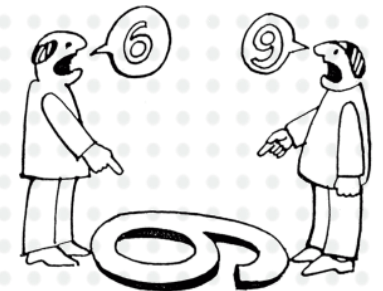


Impliquer efficacement les parties prenantes

Ouverture

Ambiguïté

La subjectivité se généralise



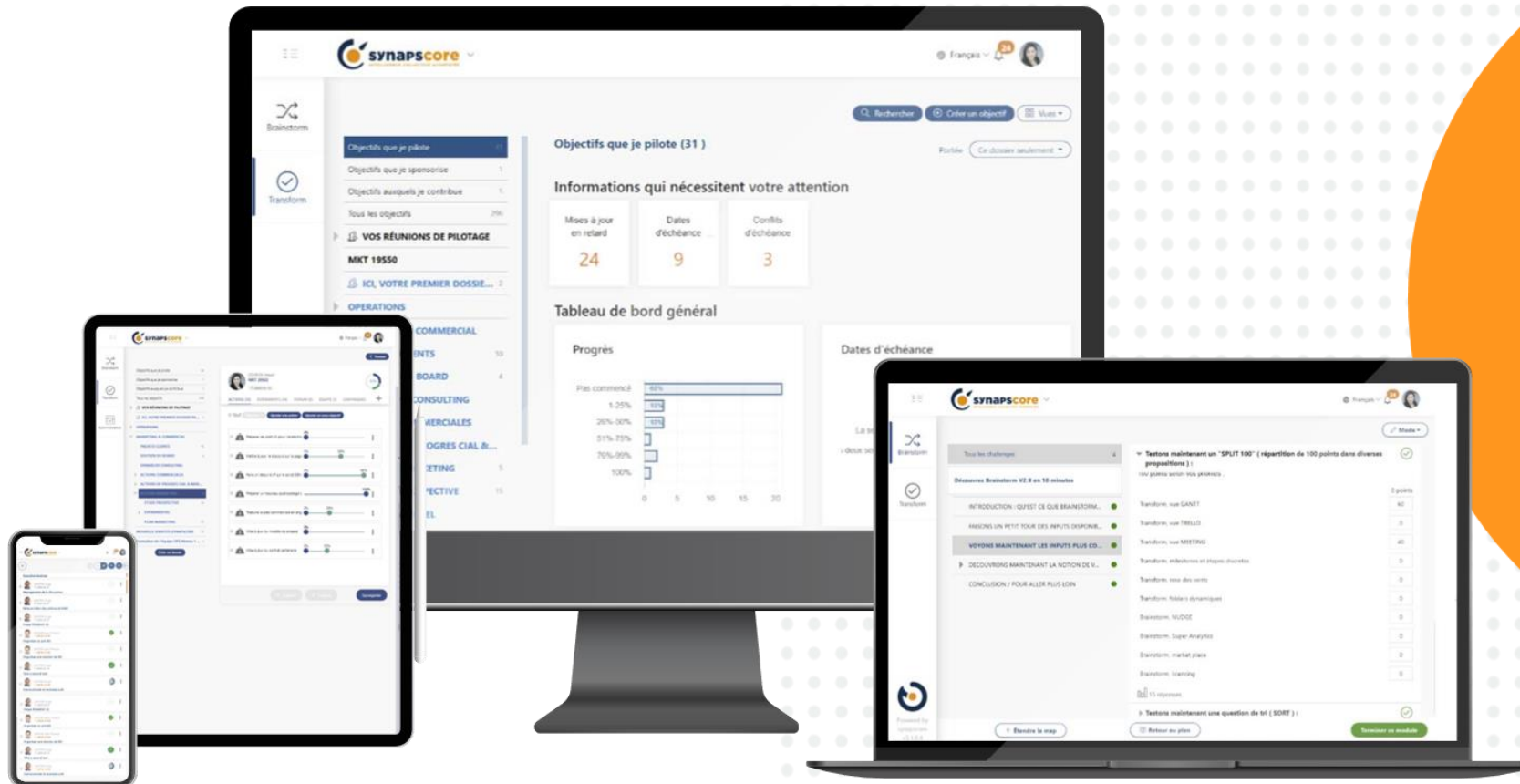
Rationaliser les décisions clés

Cohérence

SynapsCore réinvente le conseil en management

Une plateforme pour **définir, déployer et piloter rapidement et globalement** votre stratégie

Traduction
temps réel
dans 130
langues



Top 5%
des **1.200**
technologies
européennes
les plus
innovantes

Source
EarlyMetrics

Ils ont choisi SynapsCore

Depuis 2016

Des acteurs industriels et des prestataires de service

Des entreprises Françaises, Allemandes et Russes

Des grandes entreprises, des ETI et des PME



THALES



Une technologie intuitive et accessible à tous

Pour booster l'engagement individuel et la performance collective de vos équipes



Définir et déployer la stratégie commerciale



 700 employés

 4 activités

 4 semaines

Jérôme ILLOUZ
Président
Directeur
Général



Eliminer les activités sans valeur ajoutée



 13K employés

 30 pays

 3 mois

Rémi CUNIN
Directeur
Général
Délégué



Déployer 17 processus dans 200 filiales



 66K employés

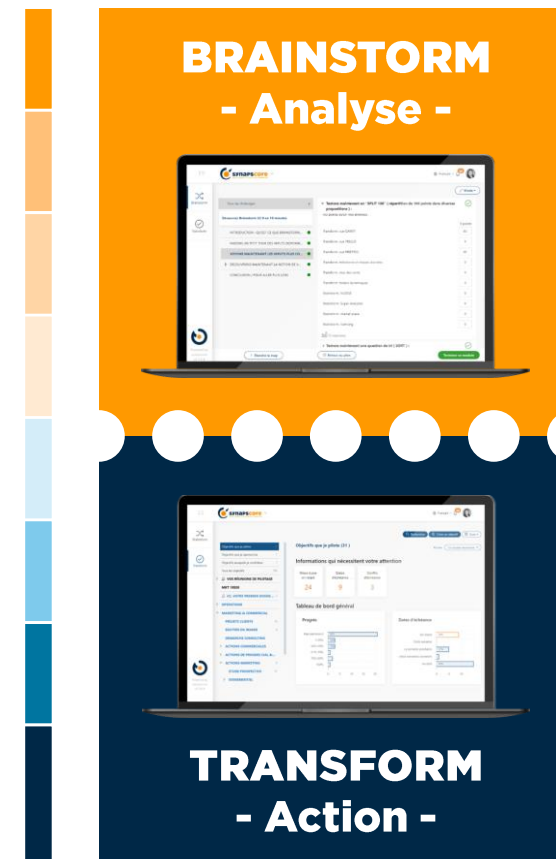
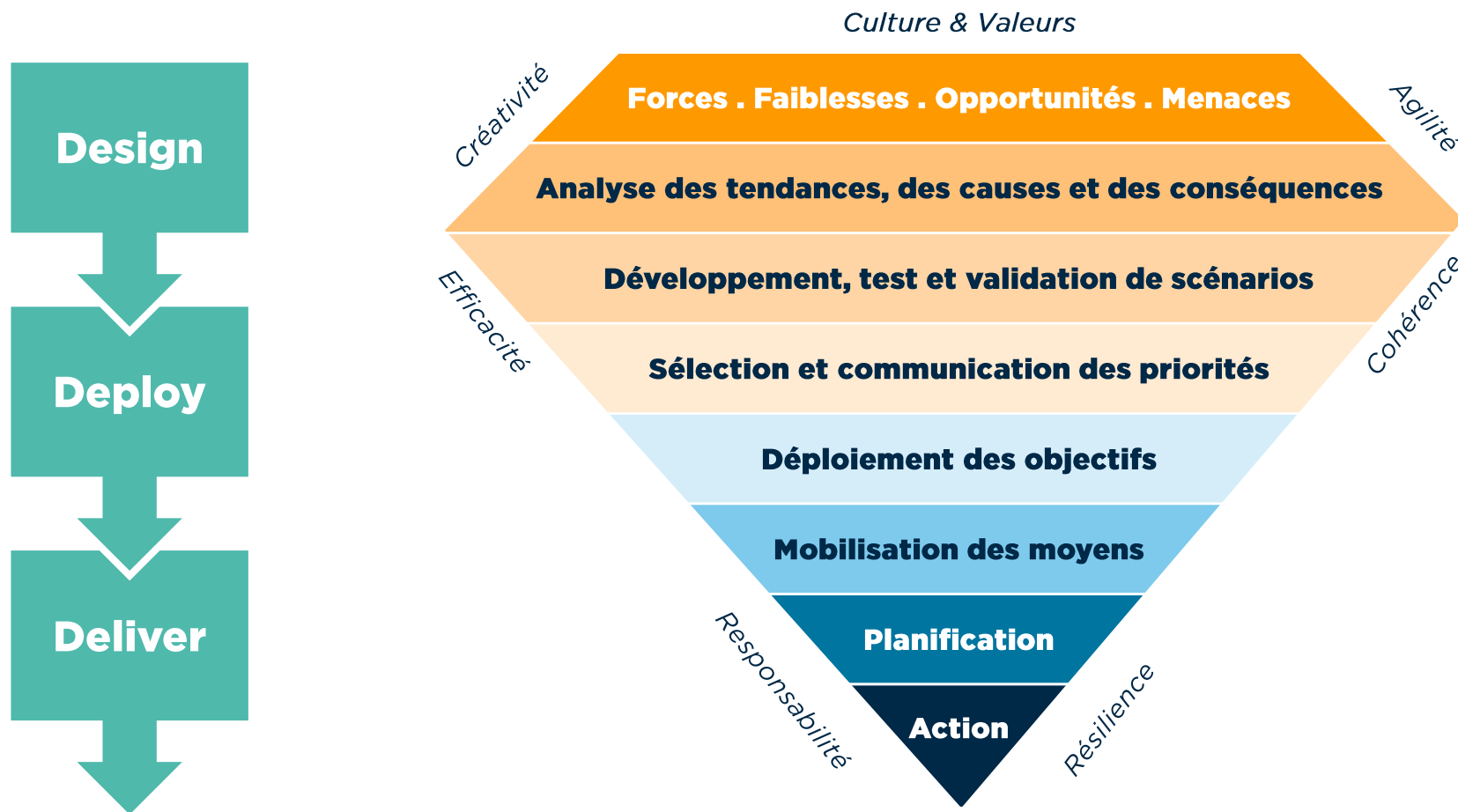
 80 pays

 12 mois

Antoine WILLEMOT
Directeur Groupe
de l'audit
industriel

Deux espaces collaboratifs **intégrés**

Parce que la vision sans exécution n'est qu'hallucination (John Chambers – Cisco)



Une technologie à la pointe de l'innovation (1)

Deux exemples pour comprendre ce qui différencie SynapsCore

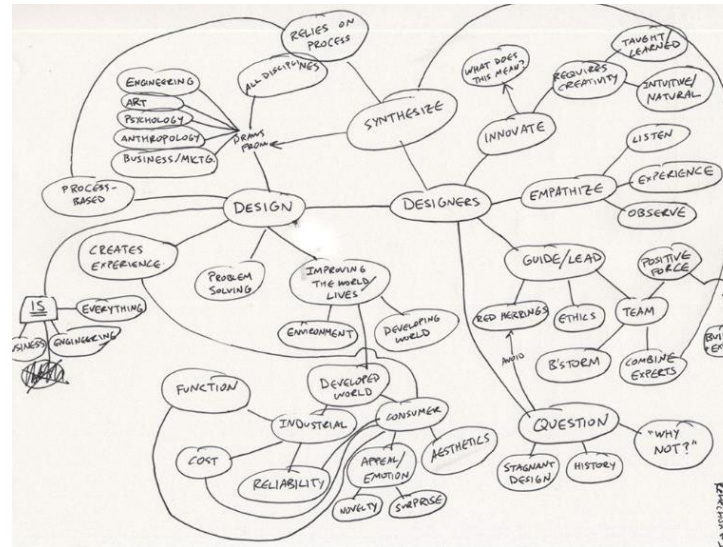
BRAINSTORM (exemple)

Je suis invité par le Directeur de la Qualité du Groupe à choisir un processus que je considère devoir être amélioré en priorité.

Je choisis un processus Achat (la sélection des fournisseurs) et je propose un objectif : améliorer la formation des acheteurs.

Grâce au **CUBE** je compare les processus choisis par mes collègues RH. Je peux aussi identifier si la formation fait partie des processus à améliorer.

Je fais partie des équipes RH et je suis en charge de la formation



TRANSFORM (exemple)

Grâce au **SEARCH** je trouve tous les objectifs de mes collègues opérationnels et fonctionnels qui comportent des enjeux de formation.

Je crée un classeur dans lequel je crée et range des raccourcis vers ces objectifs puis je partage ce classeur avec l'ensemble de mon équipe formation.

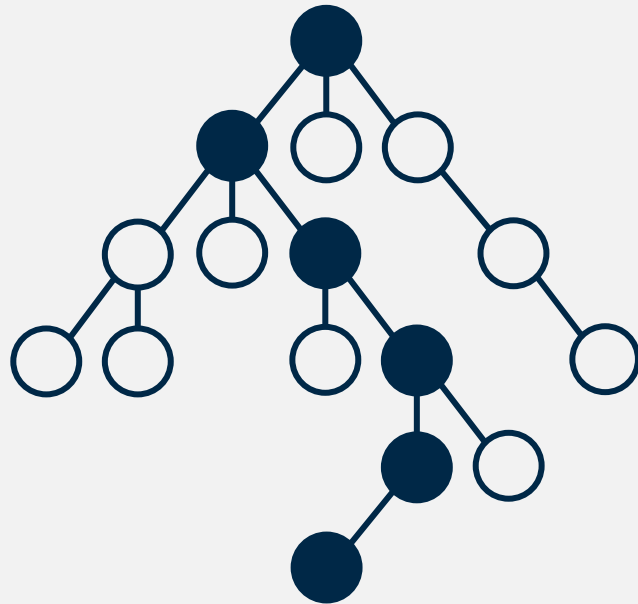
Nous pouvons alors gérer de façon cohérentes toutes les actions de formation du Groupe.

(1) SURVEY MONKEY, GOOGLE FORM, TYPE FORM, QUALTRICS, KLAXOON, MIRO, EOBeya, BLUENOVE, SLACK, TRELLO, JIRA, JIVE, MONDAY, ASANA, INSIDE BOARD, MS PROJECT, ...

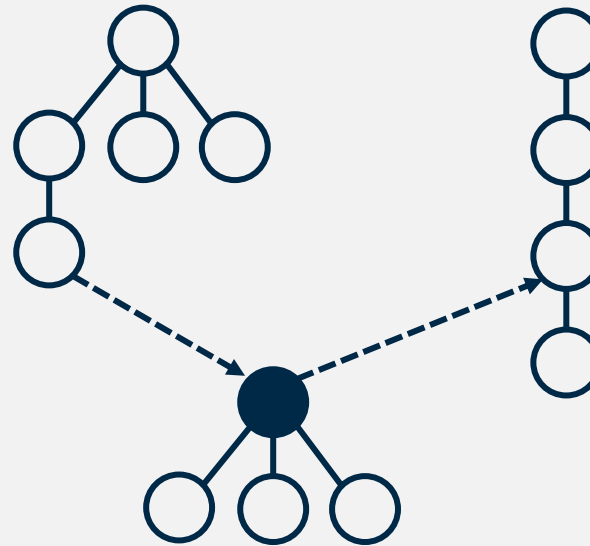
Une solution optimisée pour les **organisations matricielles**

Fonctionnels et opérationnels peuvent enfin travailler de façon efficace et cohérente

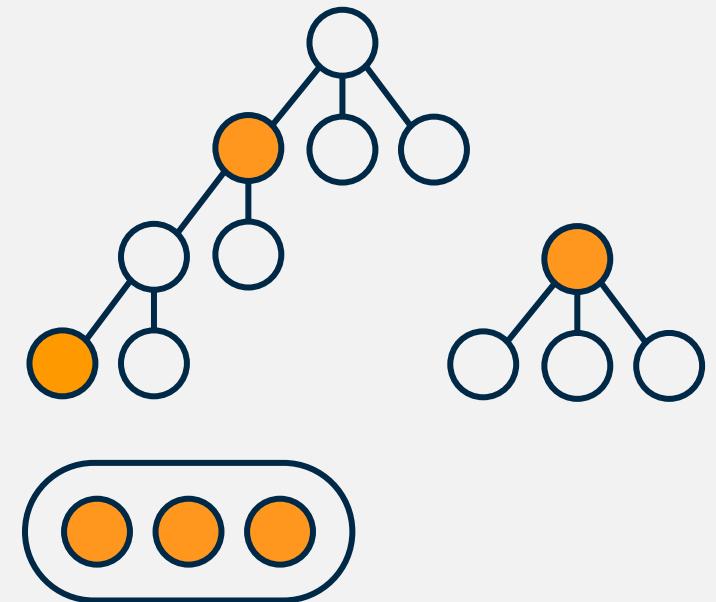
Des arbres d'objectifs de hauteur et de largeur infinies



Chaque objectif peut avoir des dépendances amont et aval



Des classeurs pour ranger des raccourcis vers vos favoris



(1) SURVEY MONKEY, GOOGLE FORM, TYPE FORM, QUALTRICS, KLAXOON, MIRO, EOBeya, BLUENOVE, SLACK, TRELLO, JIRA, JIVE, MONDAY, ASANA, INSIDE BOARD, MS PROJECT, ...



Mise en œuvre de BRAINSTORM

Impliquez vos collaborateurs dans l'identification, l'analyse et le tri des opportunités de progrès

SHOW ROOM (PUBLIC)

Menu

Challenges en cours

- Serge DAUTRIF
- Prospective : quels enjeux de progrès pour les 10...
- Impact du COVID sur la performance commerciale
- Compétitivité : évaluez et optimisez vos principaux...
- Conformité : évaluez le déploiement et le...

Partagez
Vos challenges

synapscore

Menu

INTRODUCTION : QU'EST CE QUE BRAINSTORM V2.9

Pourquoi Brainstorm V2.9 et pas Brainstorm V3.0 ?

Bienvenue dans cette première version de notre nouvel espace collaboratif :

Serge Dautrif

Fonction : CEO
Main site : Paris

Que puis-je faire, et ne pas faire, avec Brainstorm V2.9 ?

Terminer ce module

Mobilisez
Vos collaborateurs

PROSPECTIVE (OPEN SOURCE)

Horizon 2030

- Introduction: 2
- Votre âge?: 119
- Votre pays?: 113
- Votre département?: 83
- Votre statut?: 121
- Priorités de progrès?: 123

Atelier sur la santé: 8, 0, 27

Atelier sur la sécurité: 8, 0, 3

Atelier sur l'écologie: 8, 0, 26

Collectez
Les points de vue

Atelier sur la santé

CONFIANCE

Analyser: B1, B2, B3, B4, B5

Benchmark : Votre pays? 19 12%

2020/09/22 - 11:37

IF Ordre numérique décroissant Options

Pays	AVG	MIN	MAX
France (14)	74	42	100
Angola (1)	50		
Finland (1)	62	48	75
United Arab Emirates (1)	75		
United States (1)	75		

Cliquez pour filtrer

Fermer

Analysez
Les consensus

Horizon 2030

consommation "contrainte" et du coup raisonnée de services produits et services.

OBJECTIF: Les entreprises, états et humains se doivent de consommer de manière raisonnée en étant à l'écoute de ce que notre mère à tous, notre terre, nous renvoie sur nos comportement

CONFIANCE: 50

ACTION: Voyager loin aussi peu que possible + consommation de proximité autant que possible + préserver la biodiversité et la protections des espaces verts et des océans

ACTEURS: Les journalistes, les médias et les réseaux sociaux (20), Les citoyens et plus largement chacun d'entre nous (50), Les artistes, les intellectuels et les philosophes (10), Les gouvernements et plus largement les services publics (20)

ENGAGEMENT: OUI

COMMENT: voyager loin moins souvent + consommation plus de proximité + jardinage + plus d'attention à la gestion des déchets de notre ménage

COMBO
Posté dans : Atelier sur le travail il y a 5 jours

POURQUOI: elle a eu un impact sur nos modes de travail, l'espace travail, le temps travail, nos relations (humaines et techniques) dans le travail à l'échelle de la planète

OBJECTIF: un travail pour tous ceux qui sont volontaires et réussir à accompagner au travail tous ceux qui ne le sont pas

CONFIANCE: 50

ACTION: mesures de soutien pour l'inclusion dans le...

Cliquez pour filtrer

Fermer

Sélectionnez
Les priorités



Mise en œuvre de TRANSFORM

Impliquez vos collaborateurs dans le déploiement, la mise en œuvre et le suivi des objectifs

Transform + Dossier

Actions requises

- Délégations reçues
- Suggestions reçues
- Objectifs en retard: 71
- Mises à jour en retard: 15
- Conflits d'échéance: 8
- Conflits de progrès
- Objectifs non rangés

Tous mes objectifs

- Pilote: 179**
- Sponsor: 49
- Contributeur
- Témoin: 360
- Les gens autour de moi
- Challenges

ACHATS: 11

Comment utiliser TRANSFORM?: 1

Organisez
Vos projets

SHOW ROOM (PUBLIC)

- Définir clairement les priorités: Sept 30, 0%
- définir une roadmpa partagé: Oct 30, 0%
- chantier achat: Oct 15, 100%
- Accompagner les nouveaux dans les départements: Sept 30, 0%
- Redorer nos métiers O&G: Sept 30, 0%
- chantier LEAN: Nov 25, 100%
- TEST ANNE: Août 21, 100%
- prendre une licence WIZA: Sept 30, 0%
- chantier collègue: Oct 29, 0%
- semaine 38: Sept 18, 100%
- définir le buyeur personae pour notre lait de chèvre: Sept 30, 50%
- PROSPECTION: Juin 25, 50%
- Etudier la faisabilité de monter une équipe dédiée au COLD CALLING: Juil 30, 100%
- Déléger la prospection téléphonique à un service dédié: Juil 02, 0%
- Chantier énergie: Oct 29, 8%

Déployez
Vos objectifs

SHOW ROOM (PUBLIC)

PHASE 2 - Nouer des partenariats de distribution dans les pays cibles: 2021 Déc 31, 48%

Dépendances Paramètres Informations

Action Objectif

- 2.1 - Structurer le diagnostic: 2021 Déc 31, 100%
- 2.2 - Mobiliser les contributeurs: 2021 Déc 31, 33%
- 2.3 - Collecter les données: 2021 Déc 31, 71%
- 2.4 - Confronter les points de vue: 2021 Déc 31, 0%
- 2.5 - Clore le diagnostic: 2021 Déc 31, 0%

Faire une analyse globale pour cartog: 26%

Cibler les gisements à analyser dans k: 42%

Faire l'analyse détaillée des gisement: 68%

Pilotez
Les progrès

SHOW ROOM (PUBLIC)

performance du management: 2020 Déc 31, 59%

Dépendances Paramètres Informations

Tableau de progression

Aug 25, 2020 Dec 31, 2020

Le progrès 09-09-2020 13:47

Le progress de cet objectif vient de changer.

- Ancienne valeur: 26
- Nouvelle valeur: 59

Le progrès 27-08-2020 15:36

Le progress de cet objectif vient de changer.

- Ancienne valeur: 39
- Nouvelle valeur: 26

Le progrès 26-08-2020 10:20

Mesurez
Les impacts

SHOW ROOM (PUBLIC)

Tableau de bord général

Progrès

Pas commencé: 28%

1-25%: 17%

26%-50%: 17%

51%-75%: 17%

76%-99%: 17%

Fail: 27%

Dates d'échéance

En retard: 47%

Cette semaine

La semaine prochaine

Les deux semaines suivantes

Au-delà: 45%

Rôles

Pilote: 74%

Sponsor: 20%

Contributeur

Observateur

Coordonnez
Vos équipes

Nous accompagnons nos clients **de A à Z**

Un réseau international de formateurs, de consultants, d'experts et de coachs à votre service



Contact



Serge DAUTRIF

+33 6 80 24 76 93

serge.dautrif@synascore.com

20, rue Cambon
75001 . Paris . FRANCE

